

Примеры благотворительных акций и мероприятий в рамках городского благотворительного марафона «Добрый Заречный».

Оргкомитет не ограничивает участников марафона в выборе благотворительных мероприятий. Главное, чтобы во время их проведения были использованы законные механизмы сбора пожертвований. Ниже перечислено несколько примеров акции, которые в том числе могут быть выбраны и реализованы участниками марафона:

1. **«День добра»** может проходить в любой организации, учреждении. Часть (или все) средства, вырученные в этот день, направляются на благотворительные цели марафона.
2. **«Доброе кафе»** - акция предполагает перечисление фиксированной суммы с каждого наименования меню, участвующего в акции, или суммы, эквивалентной определённому проценту (по согласованию) от общей суммы каждого чека, на благотворительные цели марафона.
3. **«Купи-отдай»** - в магазинах организуются специальные пункты сбора. В рамках акции каждый может купить и сразу же сдать какую-нибудь нужную вещь. Например, это могут быть памперсы для детей, вещи для дома ветеранов, вещи первой необходимости пострадавшим и т.д.
4. **«Больше чем покупка».** Торговые точки или организации могут в дни марафона установить специальный знак «Благотворительный товар» на различные товары, часть средств от реализации которых, пойдет на благотворительные цели марафона.
5. **«Деньги в банке»** - в торговых сетях, в офисах компаний, на улицах в местах проведения городских массовых мероприятий устанавливаются специальные банки для сбора пожертвований.
6. **Благотворительная ярмарка необычных подарков**, где каждый может продать что-то свое, а часть (или все) средства направить на благотворительность.
7. **Благотворительные мастер-классы**, лекции, выставки, вечеринки, кинопоказы и т.д.
8. **«Добрый конвейер»** – в определенный день в разных учреждениях проходят благотворительные мероприятия, которые можно посетить и все средства передаются на помощь детям.
9. **«Благотворительный футбол»** - сбор пожертвований на спортивных соревнованиях.
10. **«Благотворительный забег»** - участники забега за участие вносят благотворительные взносы и своим участие демонстрируют важность оказания помощи ближним. К примеру: организация-партнер обеспечивает основную группу участников забега. Парикмахеры, компании продающие косметику или работающие с клиентами могут приглашать на забег и разъяснять правила. За участие – благотворительный взнос – 100 рублей. Бег – 1 миля. Участие в благотворительном забеге домашних животных допускается.
11. **«Макулатура на благотворительность»** - уже знакомая акция, когда на вырученные деньги приобретается что-то полезное для нуждающихся или деньги направляются на реализацию городских проектов.